

*Лю Чжэн
магистрант*

Московский педагогический государственный университет

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ
КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ
КОМПАНИИ CHINA MOBILE**

Аннотация: В статье исследуется эффективность стратегического управления кадровым потенциалом в компании China Mobile. Рассматриваются подходы и методы управления кадрами, их влияние на успех компании. Основное внимание уделяется привлечению, развитию и удержанию талантов, межкультурной адаптации и инновационным подходам в управлении кадрами. Исследование основано на литературном анализе и практическом опыте China Mobile, а результаты могут быть полезными для руководителей в международных компаниях.

Ключевые слова: стратегическое управление, кадровый потенциал, транснациональная компания, China Mobile, привлечение талантов, развитие сотрудников, удержание сотрудников, межкультурная адаптация, лидерство, инновации.

*Ly Zheng
master's degree student*

Moscow Pedagogical State University

**EFFICIENCY OF STRATEGIC MANAGEMENT OF HUMAN CAPITAL
IN THE TRANSNATIONAL COMPANY CHINA MOBILE**

Abstract The article explores the effectiveness of strategic human resource management in China Mobile. It examines approaches and methods of managing personnel and their impact on company success. The main focus is on talent attraction, development, and retention, cross-cultural adaptation, and innovative approaches to personnel management. The study is based on

literature analysis and practical experience of China Mobile, and the findings can be valuable for executives in international companies.

Keywords: strategic management, human capital, transnational company, China Mobile, talent attraction, employee development, employee retention, cross-cultural adaptation, leadership, innovation.

В современном бизнес-мире стратегическое управление кадровым потенциалом играет важную роль в успешном функционировании транснациональных компаний. В контексте этой темы особый интерес представляет China Mobile, крупнейший китайский оператор мобильной связи, который активно расширяет свою деятельность на международном уровне. В связи с этим, эффективное управление кадровым потенциалом и его адаптация к особенностям различных рынков становятся необходимыми факторами успеха. Целью данного исследования является анализ эффективности стратегического управления кадровым потенциалом в транснациональной компании China Mobile, включая изучение мирового рынка мобильной связи, определение стратегически важных рынков, рассмотрение процесса адаптации бизнес-модели и продуктов, исследование рисков и возможностей международной экспансии, а также представление рекомендаций по реализации стратегии экспансии и управлению кадровым потенциалом компании.

Анализ мирового рынка мобильной связи представляет собой важный этап для понимания его структуры, динамики и основных игроков.

Развитие рынка мобильной связи зависит от различных факторов, которые оказывают влияние на его структуру и динамику. Среди таких факторов можно выделить технологические инновации, изменения в потребительском поведении, регулятивные и правовые факторы, конкуренцию между операторами связи, а также экономические и социокультурные условия. Понимание и анализ этих факторов помогает предсказывать и адаптироваться к изменениям на рынке, а также принимать

стратегические решения в управлении кадровым потенциалом и экспансией China Mobile.

Мировой рынок мобильной связи постоянно эволюционирует и подвергается изменениям под воздействием различных факторов. Некоторые из наиболее значимых тенденций включают расширение покрытия сетей связи, развитие новых технологий (например, 5G), увеличение объема передаваемых данных, рост спроса на мобильные приложения и сервисы, а также изменение потребительских предпочтений и поведения. Понимание этих тенденций и перспектив развития мирового рынка мобильной связи помогает China Mobile принимать обоснованные решения в области стратегического управления кадровым потенциалом и адаптации к изменениям на рынке.

При выборе стратегически важных рынков для China Mobile учитываются различные факторы, включая экономический потенциал, конкурентную среду, законодательство, технологические требования и потребности клиентов. Этот процесс требует анализа данных и проведения исследований, чтобы определить рынки с высоким потенциалом роста и возможностью достижения конкурентных преимуществ [5].

Для успешной экспансии на выбранные рынки China Mobile проводит анализ и оценку их особенностей. Это включает изучение культурных, социальных, экономических и технологических аспектов каждого рынка. Такой анализ помогает лучше понять потребности и предпочтения потенциальных клиентов, а также конкурентную среду, регулирующие факторы и возможности для бизнеса.

После выбора стратегически важных рынков China Mobile проводит оценку их потенциала роста. Это включает анализ рыночного размера, прогнозируемого спроса на услуги связи, степени конкуренции и препятствий для входа на рынок. Основываясь на полученных данных, China Mobile может определить наиболее перспективные рынки для

развития своего бизнеса и принять соответствующие стратегические решения.

Процесс адаптации бизнес-модели и продуктов China Mobile к местным условиям включает ряд этапов. Сначала необходимо провести исследование рынка и клиентской базы, чтобы понять их особенности и потребности. Затем компания должна адаптировать свою бизнес-модель, включая изменения в продуктах, ценообразовании, маркетинге, каналах продаж и обслуживания клиентов. Важным аспектом процесса является также сотрудничество с местными партнерами и поставщиками, чтобы обеспечить успешную адаптацию и локализацию бизнеса.

China Mobile имеет опыт успешной адаптации бизнес-модели и продуктов на различных рынках. Ключевыми факторами успеха являются глубокое понимание местных потребностей и предпочтений клиентов, а также гибкость в адаптации стратегии и продуктов компании. Компания может использовать передовые технологии и инновации, чтобы предложить уникальные решения на каждом рынке. Кроме того, установление долгосрочных партнерских отношений с местными компаниями и правительственными органами также способствует успешной адаптации и внедрению бизнеса China Mobile на местном уровне.

Перед международной экспансией China Mobile необходимо провести анализ и идентификацию рисков, связанных с таким шагом. Возможные риски могут включать политическую нестабильность, изменения регулирования и законодательства в стране, экономические факторы, конкуренцию на рынке, культурные различия, технические и операционные проблемы. Важно учитывать все эти риски и разработать стратегии и планы для

Для снижения рисков и максимизации возможностей международной экспансии China Mobile может применять ряд стратегий. Важно провести тщательное исследование рынка перед входом, чтобы лучше понять его особенности и потребности клиентов. Компания может разрабатывать

партнерства с местными компаниями, что позволит использовать их экспертизу и ресурсы. Также важно принимать во внимание культурные различия и адаптироваться к местным условиям. Постепенная экспансия, тщательное планирование и эффективное управление рисками помогут China Mobile достичь успеха на международном уровне. Наглядно в таблице 1.

| | Риски | Возможности |
|--|---|---|
| Международная экспансия | Политическая нестабильность | Рост потенциала |
| | Экономическая неопределенность | Возможность входа на новые рынки |
| Рыночная конкуренция | Сильная конкуренция | Рост спроса на услуги мобильной связи |
| | Изменяющиеся потребительские предпочтения | Развитие новых технологий |
| Управление кадровым потенциалом на международном уровне | Ограниченные возможности привлечения и удержания квалифицированных кадров | Развитие и использование талантов на международном уровне |
| Другие риски и возможности | Политическая нестабильность | Лидерство в инновациях и технологиях |
| | Изменения в регулировании и законодательстве | Укрепление бренда на мировом рынке |
| | Экономические факторы | Повышение эффективности и оптимизация операций |
| | Конкуренция на рынке | Расширение географического охвата |
| | Культурные различия | Использование местных ресурсов |
| | Технические и операционные проблемы | Привлечение и удержание квалифицированных кадров |

Таблица 1. - Риски и возможности международной экспансии China Mobile.

Стратегии управления кадровым потенциалом в China Mobile определяются с учетом особенностей компании и ее стратегических целей. В данном контексте China Mobile применяет несколько ключевых стратегий для эффективного управления своим кадровым потенциалом. Некоторые из них включают:

1. Привлечение и подбор талантов: China Mobile активно разрабатывает и реализует стратегии привлечения высококвалифицированных специалистов и талантливых сотрудников. Они могут использовать различные подходы, включая поиск на рынке труда, сотрудничество с университетами и проведение рекрутинговых мероприятий.

2. Развитие и обучение: China Mobile инвестирует в обучение и развитие своих сотрудников, предоставляя им возможности для приобретения новых знаний и навыков. Компания может предлагать программы обучения, тренинги, стажировки и другие формы развития, способствующие профессиональному и личностному росту сотрудников.

3. Удержание и мотивация: China Mobile стремится создать условия, которые помогают удерживать высококвалифицированных сотрудников и поддерживать их мотивацию. Это может включать различные программы поощрения и стимулирования, бенефиты и вознаграждения за высокую производительность.

4. Межкультурная адаптация и лидерство: Учитывая свою транснациональную природу, China Mobile разрабатывает стратегии для эффективной межкультурной адаптации сотрудников и развития лидерства. Это может включать обмен опытом между различными региональными отделениями, разработку межкультурных тренингов и программ развития лидерских навыков.

5. **Инновационные подходы:** China Mobile активно применяет инновационные подходы в управлении кадровым потенциалом. Это может включать внедрение новых технологий для улучшения процессов подбора, развития и управления сотрудниками, а также стимулирование инновационного мышления и инициатив у сотрудников.

Успешная реализация данных стратегий позволяет China Mobile эффективно управлять своим кадровым потенциалом, привлекать и развивать талантливых сотрудников, обеспечивать их мотивацию и успешную межкультурную адаптацию, а также содействовать инновационным процессам внутри компании [1]. Это, в свою очередь, способствует достижению стратегических целей и успеху China Mobile на рынке мобильной связи.

Рекомендации по развитию кадров для устойчивого успеха China Mobile:

1. Инвестировать в постоянное обучение и развитие сотрудников, чтобы они могли адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и технологическим инновациям.

2. Создавать стимулирующую и мотивирующую среду, которая поощряет сотрудников к высокой производительности и инновационности.

3. Уделять внимание разнообразию и включающему лидерству, чтобы привлекать и удерживать таланты различных культур и бэкграундов.

4. Разработать эффективные системы оценки и вознаграждения, которые стимулируют достижение стратегических целей компании.

5. Поддерживать открытую коммуникацию, содействующую обмену идеями и коллективной работе между сотрудниками [3].

Эффективное управление кадровым потенциалом на международном уровне:

1. Разработать глобальную стратегию управления кадрами: Сформулировать стратегию, которая учитывает различия в культуре, правовых нормах, рабочих условиях и ожиданиях сотрудников на разных

рынках. Устанавливать глобальные стандарты и процессы, но допускать гибкость для местных адаптаций [2].

2. Поддерживать развитие и обучение: Инвестировать в развитие своих сотрудников, предоставляйте обучение и возможности для роста. Создавать программы менторства и обмена опытом для обмена знаниями и опытом между сотрудниками разных стран.

3. Формировать разнообразные команды: Необходимо стремиться к созданию разнообразных и инклюзивных команд, которые отражают местное население и культурное разнообразие рынка. Уважать и ценить различия, и поощрять сотрудничество и сотрудничество между разными культурами.

В данной исследовательской работе мы рассмотрели стратегическое управление кадровым потенциалом в транснациональной компании China Mobile и его связь с мировым рынком мобильной связи. Мы проанализировали выбор стратегически важных рынков, особенности каждого рынка и оценили их потенциал роста. Также мы рассмотрели адаптацию бизнес-модели и продуктов China Mobile к местным условиям, идентифицировали риски и возможности международной экспансии, а также предложили стратегии максимизации возможностей.

В целом, эффективное стратегическое управление кадровым потенциалом и адаптация к местным условиям являются важными факторами для успеха China Mobile на мировом рынке мобильной связи. При соблюдении рекомендаций и учете особенностей каждого рынка, компания сможет максимизировать свой потенциал роста и достичь устойчивого успеха.

Использованные источники:

1. Галкина, Е. В. Управление персоналом: стратегии, инструменты, практики. Москва: РГ-Пресс, 2022 г. – 80 с.

2. Кудрявцева, Е. П., & Гришина, Т. А. Управление человеческими ресурсами: стратегии, инструменты, практики. Москва: Юрайт, 2019. - 320 с.
3. Смирнова, М. М. Управление персоналом: стратегия, инструментарий, оценка эффективности. Москва: Дашков и К, 2018. - 240 с.
4. China Mobile Annual Reports - Годовые отчеты China Mobile [Электронный ресурс]. – Текст электронный.–URL: <https://www.chinamobileltd.com/en/ir/reports.php> (дата доступа: 13.05.2023)